



PERIÓDICO TURÍSTICO SEMANAL "EL MENSAJERO" 24 de julio de 2006

Lunes 24 de julio de 2006 | Mensajero Periódico Turístico

■ Opción Sur

Un city tour diferente

▶ Aquellos que quieren conocer la Ciudad de Buenos Aires, seguramente se preguntarán cuáles son los lugares claves a visitar y por qué son importantes en la zona. Las respuestas serán encontradas por quienes realicen el city tour Live Buenos Aires de la empresa Opción Sur.

Se trata de un modo diferente de conocer la ciudad y se debe a la historia que aportan y la forma en que la cuentan. Andrés Caballero, director Comercial de la compañía explicó: "Los pasajeros subirán a un micro cero kilómetro de 24 asientos confortables y reclinables; disfrutarán de un catering con insumos típicos como mate y alfajores, entre otros; dos guías bilingües que explicarán y contestarán toda clase de dudas y la sorpresa: previo a cada parada, visualizarán y oirán parte de la historia de Buenos Aires y la Argentina, referente al lugar donde luego bajarán. Esto será a través de videoclips perfectamente editados y musicalizados, donde por ejemplo verán a Evita dando un discurso desde la Casa Rosada, frente a Plaza de Mayo, itinerario inmediatamente al cual irán", aseguró Caballero. Los lugares a recorrer son cinco: Puerto Madero, Caminito, San Telmo, el estadio Alberto J. Armando (más conocida como La Bombonera) y Plaza de Mayo. En cada una de estas paradas los pasajeros aprenderán sobre la historia de los inmigrantes y los cambios que trajeron a nuestra cultura, la historia del tango, la pasión por el fútbol y el equipo Boca Juniors y la historia política de nuestro país. Opción Sur trabaja con hoteles de primera línea, organizadores de eventos y conferencias, agencias de viajes, embajadas, ejecutivos y turistas interesados. El city tour en total dura 3 horas y media y cuenta con servicios regulares de lunes a domingos, con dos horarios de salida: 9 o 15 horas.

www.opcionsur.com.ar



La tecnología del bus de Opción Sur.